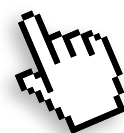




"80%
bruger Google
når de søger på nettet!



Kan du **Googles?**

Som antallet af hjemmesider stiger og stiger, øges behovet for at skille sig ud, og kampen om at blive vist på første **søgeside** i Google søgninger intensiveres.

Søgemaskineoptimering er en uhyre effektiv måde at markedsføre sin forretning på. Eftersom Google er den største søgemaskine på nettet, er det logisk at målrette **søgeoptimering** i forhold til Googles anbefalinger og retningslinier – og så lige lidt til.

HVAD KAN APARTE TILBYDE?

Vi anvender både teknisk- og organisk søgemaskineoptimering, når vi optimerer vore kunder hjemmesider.

Teknisk søgemaskineoptimering giver som oftest **mere trafik** og øget synlighed af din hjemmeside, men det konvertere ikke nødvendigvis mere salg.

Organisk søgemaskineoptimering er mere tidskrævende og langt **mere effektiv!** Vi har fokus på både form og indhold; tekster, struktur og tekniske

muligheder. Vi forholder os til både det generelle informationsniveau og det mere specifikke på hjemmesiden. Vi har det store **overblik** med sans for de unikke detaljer.

EN TILLIDSSAG

Det er en tillidssag at få søgemaskineoptimeret din hjemmeside, fordi det er helt afgørende, at de personer, man vælger til opgaven, forstår ens virksomheds **kerneydelse** og er i stand til at formidle det.

KONTAKT OS

aparte · Marøgelhøj 7 · Postbox 48 · 8520 Lystrup
Tlf. 8619 3222 · aparte@aparte.dk · www.aparte.dk

aparte[®]
DESIGN AF KOMMUNIKATION



"Få et gratis check af din placering og Google indeksering

På aparte arbejder vi ikke med en standardskabelon, men bruger den nødvendige tid på at få indsigt i din virksomheds ydelser, og hvem du kommunikerer og **sælger** til.

Vi foretrækker at arbejde med dine tekster, og at finde den sproglig form, der formidler dit indhold **troværdigt** og samtidigt bedst muligt i forhold til søgning på Google – det er en balancegang. Vi vil også gerne bidrage med vore erfaringer til jeres skrivende personale.

Søgeoptimeringen hos aparte er en sammenhængende enhed mellem ord, kommunikation, brugerforståelse og tekniske finesser.

Resultatet hos jer er også en stor forståelse af de ord og søgninger, brugeren anvender, og dem I gerne vil findes på.

ADWORDS

Vi finder dine **nøgleord**, laver udformningen af annoncerne og tilmelder dig annoncering på Google. I står som "sponsorerede links" på Google under

de relevante søgeord. De relevante søgeord finder vi i Google analytics.

Tilmelding til AdWords er **gratis**, men det koster som minimum pr. klik. Du kan vælge pris pr. klik løsningen (PPC), hvilket betyder, at du kun skal betale, når folk klikker på din annonce. Med andre ord behøver du ikke være bange for at kaste penge efter virkningsløs annoncering.

Det er helt afgørende at vise **respekt** for brugerne, og det gør du ved at bruge AdWords præcist, og hvor det er helt i overensstemmelse med den søgning, brugeren har foretaget. Det nytter ikke noget at snyde brugeren.

Vi kontrollerer og **dokumenterer** selvfølgelig vores arbejde, og det danner grundlag for både evaluering og nye tiltag i den løbende optimeringen.

VEDHOLDENDE OPTIMERING

Det er nødvendigt at være vedholdende og hele tiden forbedre og optimere sin hjemmeside i forhold til Google, hvis du vil fastholde og forbedre din placering.

Du kan lave en fast aftale med aparte om, at vi bruger et aftalt antal timer hver måned til at vedligeholde din placering, så din hjemmeside løbende bliver optimeret.



Få et tilbud på din søgeoptimering

Ring 86 19 32 22 og spørg efter Birgitte